

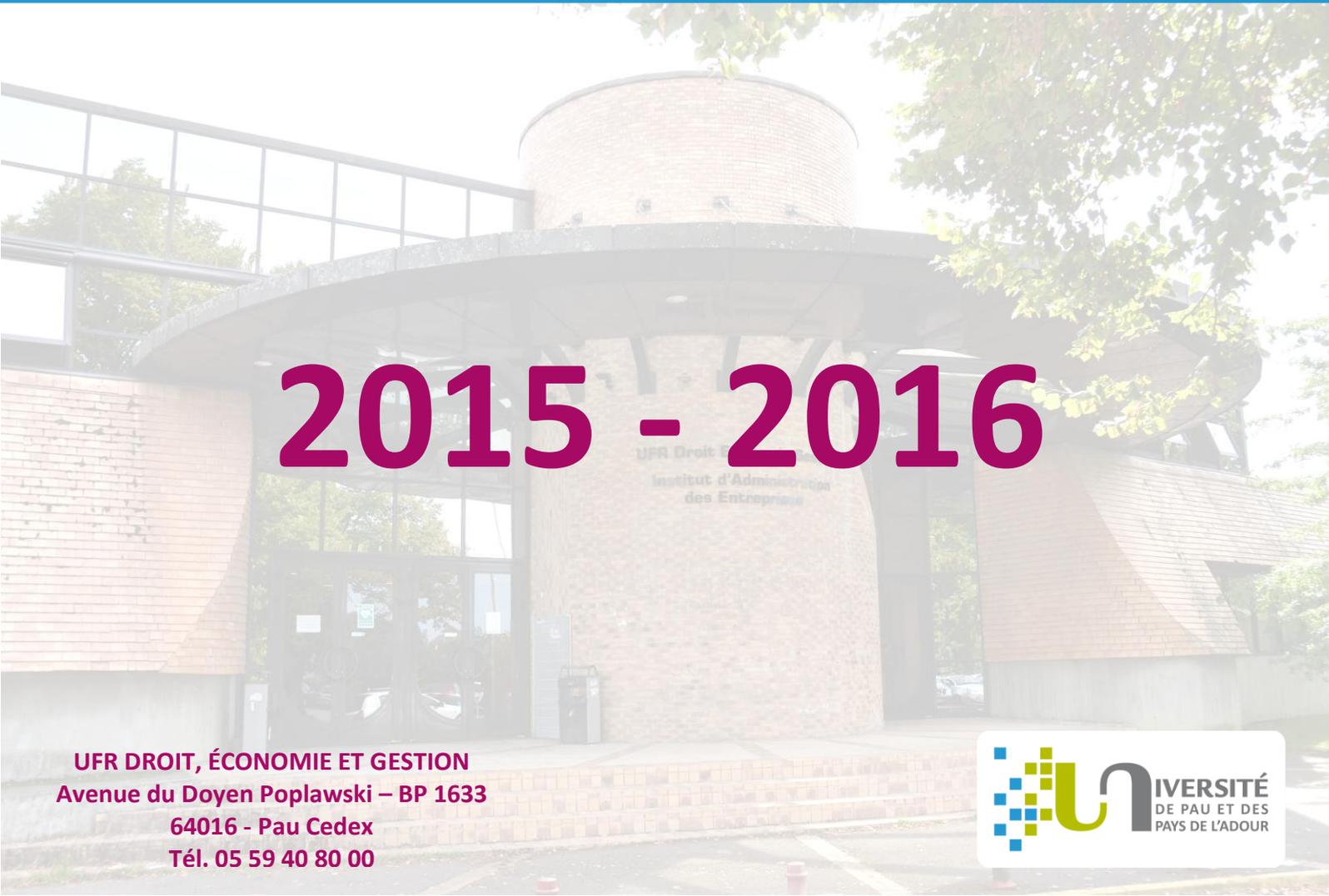
GUIDE DES ÉTUDES

MASTER ÉCONOMIE APPLIQUÉE

Spécialité : Chargé d'Études Économiques et de Marchés

RESPONSABLES

Gérard DENIS, Professeur d'Économie
Olivier PERON, Maître de Conférences en Économie



2015 - 2016

UFR DROIT, ÉCONOMIE ET GESTION
Avenue du Doyen Poplawski – BP 1633
64016 - Pau Cedex
Tél. 05 59 40 80 00



OBJECTIFS

Au sein du Master Economie Appliquée, la spécialité Chargé d'Etudes Economiques et de Marchés ouverte aux étudiants sensibilisés à l'analyse économique et aux techniques quantitatives propose un enseignement professionnel de haut niveau qui conduit aux métiers de Chargé d'Etudes Economiques et de Marchés.

L'activité d'un Chargé d'études économiques est très variée. Il peut s'agir d'analyser des projets d'investissement, d'évaluer des politiques publiques, d'élaborer des stratégies d'entreprises et leur suivi, de réaliser des études de marché, des études sectorielles ou encore des analyses de conjonctures.

Un Chargé d'études de Marchés doit produire pour l'entreprise un maximum d'informations claires, non seulement sur le marché proprement dit mais aussi sur la filière, la conjoncture nationale et internationale.

Leurs secteurs d'activité sont également très diversifiés : les services consulaires (Chambre d'agriculture, de commerce et d'industrie, des métiers, ...) les sociétés et bureaux d'études, les syndicats, les organismes professionnels et les collectivités locales constituent des cibles privilégiées. De même, les services économiques d'entreprises ainsi que les institutions financières ou les compagnies d'assurances sont des débouchés importants de cette formation.

L'objectif de la spécialité est de former des étudiants d'origines diverses à la recherche et au traitement de l'information macro et micro économique ainsi qu'à l'interprétation et à la présentation des résultats nécessaires à la prise de décision.

La spécialité Chargé d'Etudes Economiques et de Marché s'organise en quatre semestres :

Le Master 1 est très largement mutualisé avec la spécialité Economie Internationale Europe et Développement en ce qu'il aborde essentiellement les méthodes d'analyse économique (statistique, économétrie, informatique, raisonnement économique...)

Le Master 2 insiste quant à lui sur la finalité professionnelle de la formation concrétisée par des études économiques, de marché et d'opinion (satisfaction, fidélisation) appliquées à trois domaines :

- Industrie et distribution
- Banque et finance
- Collectivités territoriales

CONDITIONS D'ACCÈS

Pour le M 1 :

Etre titulaire d'une Licence en Economie-Gestion, en AES ou en MASS ou d'un diplôme équivalent.

Pour le M 2 :

Les candidats doivent répondre à l'une des conditions suivantes :

- 1) Etre titulaire d'un Master 1 en Economie, Gestion, Statistique. Tout autre diplôme de même niveau peut-être admis en équivalence (autre Master 1, diplôme IEP, diplôme d'IUP aménagement...)
- 2) Détenir une formation et une expérience dans les études économiques de marché ou d'opinion attestées par une carrière professionnelle et un emploi de responsabilité. Aucun diplôme déterminé n'est alors exigé mais une aptitude à recevoir un enseignement universitaire est plus que souhaitable.

Pour le M 2, l'admission n'est pas automatique. Conformément à la réglementation universitaire, chaque candidature fait l'objet d'une demande accompagnée d'un dossier individuel (comportant notamment un CV et une lettre de motivation).

Elle est examinée par une commission qui se prononce en fonction notamment des résultats universitaires et/ou des acquis professionnels. La décision est prise par le Président de l'Université au vu des avis émis.

Le nombre des places est limité à 20 environ.

Les demandes des candidats étrangers sont, s'il y a lieu, examinées dans les mêmes conditions. Il est en outre tenu compte de leurs aptitudes linguistiques et scientifiques et surtout de l'intérêt de la formation pour leur carrière future.

STRUCTURE PÉDAGOGIQUE GÉNÉRALE

La finalité professionnelle ou recherche de la spécialité commande sa structure pédagogique qui combine des enseignements spécifiques et travaux permettant l'application des méthodes d'études à des domaines spécifiques.

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS - MASTER 1
SEMESTRE 1

<i>Code</i>	<i>Enseignements obligatoires</i>	<i>Volume horaire</i>	<i>Modalités de Contrôle</i>	<i>Coeff.</i>	<i>ECTS</i>
UE 1	Mise à niveau – Méthodes quantitatives	Cours 24 h TD 15 h	CC	1	4
UE 2	Statistiques appliquées	Cours 24 h TD 15 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit (2° session)	1	4
UE 3	Econométrie : fondements (commun avec EIED)	Cours 24 h TD 15 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit (2° session)	1	4
UE 4	Systèmes d'information et de Gestion de bases de données (commun avec EIED)	Cours 24 h TD 15 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit (2° session)	1	4
UE 5	Marketing	Cours 24 h TD 15 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit (2° session)	1	4
UE 6	Langue vivante : anglais des affaires (commun avec EIED)	Cours 24 h	CC	1	2
Enseignements optionnels : 2 UE au choix					
POLITIQUE ECONOMIQUES					
UE 7	Economie des politiques sociales (commun avec EIED)	Cours 24 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2° session)	1	4
UE 8	Politiques macroéconomiques (commun avec EIED)	Cours 24 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2° session)	1	4
COMMERCE ET GESTION A L'INTERNATIONALE					
UE 9	Stratégie des entreprises et gestion internationale (commun avec EIED)	Cours 24 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2° session)	1	4
UE 10	Commerce international (commun avec EIED)	Cours 24 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2° session)	1	4
ECONOMIE LOCALE					
UE 11	Economie régionale et urbaine (commun avec EIED)	Cours 24 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2° session)	1	4
UE 12	Finances publiques – Finances locales (commun avec EIED)	Cours 24 h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2° session)	1	4

SEMESTRE 2

Code	Enseignements obligatoires	Volume horaire	Modalités de Contrôle	Coeff.	ECTS
UE 13	Statistiques appliquées au marketing : Méthodes de recherches et d'études pour le Marketing	Cours 24h TD 15h	CC (1° session) Oral ou Ecrit (2°session)	1	5
UE 14	Marketing : Comportement du consommateur	Cours 24h TD 15h	CC (1° session) Oral ou Ecrit (2°session)	1	5
UE 15	Analyse de la conjoncture économique	Cours 24h TD 15h	CC (1° session) Oral ou Ecrit (2°session)	1	5
UE 16	Langue vivante : anglais des affaires (commun EIED)	Cours 24h	CC	1	2
UE 17	Mémoire et Stage	Durée minimum : 2 mois	Oral (soutenance mémoire)	Stage (1/3) Mémoire (2/3)	5
Enseignements optionnels : 2 UE au choix					
ECONOMIE					
UE 18	Economie de l'environnement (commun EIED)	Cours 24h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2°session)	1	4
UE 19	Economie du développement (commun EIED)	Cours 24h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2°session)	1	4
FINANCE					
UE 20	Finance d'entreprise	Cours 24h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2°session)	1	4
UE 21	Finance internationale (commun EIED)	Cours 24h	CC (1° session) Oral ou Ecrit 1h (2°session)	1	4

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS - MASTER 2
SEMESTRE 3

Code	Enseignements obligatoires	Volume horaire	Modalités de Contrôle	Coeff.	ECTS
UE 1	<i>Techniques statistiques</i>	Cours 15h	CC	1	6
	UE 1 a – Econométrie des données qualitatives	Cours 15h		1	
	UE 1 b – Data mining (cours qui se déroulera sur les 2 semestres)	Cours 15h		1	
	UE 1 c – Recherche qualitative				
UE 2	Marketing de la relation client 1	Cours 40h	CC	3	6
UE 3	Etudes de développement local 1	Cours 45h	CC	3	6
UE 4	Analyse bancaire et financière 1	Cours 40h	CC	3	6
UE 5	Communication	Cours 20h	CC	2	3
UE 6	Langue vivante (commun EIED)	Cours 24h	CC	2	3
	Séminaires professionnels et techniques - Etude de filière - Cartographie	Cours 20h			

SEMESTRE 4

Code	Enseignements obligatoires	Volume horaire	Modalités de Contrôle	Coeff.	ECTS
UE 7	Marketing de la relation client 2	Cours 40h	CC	3	7
UE 8	Etude de développement local 2	Cours 40h	CC	3	7
UE 9	Analyse bancaire et financière 2	Cours 40h	CC	3	7
UE 10	Langue vivante (commun avec EIED)	Cours 24h	CC	2	2
UE 11	Stage (durée : 3 mois minimum) ou mémoire de recherche	Durée 3 mois	Oral (soutenance rapport de stage)	4	7
	Séminaires professionnels et techniques Opinion publique (Etablissements de sondages nationaux (IFOP, CSA, Opinion Way...)) - Analyse de groupe industriel - Veille économique	Cours 20h			

STAGES ET MEMOIRE

En Master 1, l'étudiant doit effectuer un stage de deux mois minimum et un mémoire. Conformément à l'usage, le candidat cherche lui-même l'organisme dans lequel il effectuera un stage de découverte. Le mémoire a pour objectif de développer l'esprit de synthèse et les qualités rédactionnelles de l'étudiant. Il se réalise sous la direction d'un enseignant du Master choisi par le candidat et donne lieu à une soutenance.

En Master 2, l'étudiant doit effectuer un stage de trois mois minimum au cours duquel il doit concrétiser un véritable projet donnant lieu à la rédaction d'un rapport soutenu devant un jury comprenant un universitaire et un membre de l'organisme dans lequel le candidat a travaillé.

Par ailleurs des séminaires professionnels ainsi qu'un projet d'étude extra-académique (PEA) permettent à l'étudiant de se préparer au stage.

MODALITÉS D'ORGANISATION SPÉCIFIQUES AU MASTER 2

Candidatures :

Les candidatures sont ouvertes en ligne à partir du mois de mai.

Chaque candidat est informé personnellement de la suite donnée à sa demande (acceptation, refus, liste complémentaire).

Les inscriptions ont lieu de septembre à octobre.

<http://ufr-droit-eco-gestion.univ-pau.fr/live/economie-appliquee>